

트위터 마케팅의 시작!

<http://www.gioo.com>

기업 트위터 담당자를 위한 플랫폼

twitter 

국내 최고의 트위터 마케팅 플랫폼

gioo

www.gioo.com

CONTENTS

1. 트위터 마케팅은 효율적인가요?
2. 국내 최초의 트위터마케팅 플랫폼
3. 트윗이벤트는 어떤 플랫폼 인가요?
4. 트윗이벤트 기대효과
5. 트윗이벤트 이래서 좋아요
6. 제작가이드
7. 트윗이벤트 등록절차
8. 트윗이벤트 문의방법

기업 트위터 담당자를 위한 플랫폼



트윗이벤트는 지우닷컴(www.gioo.com)에
등록이 됩니다.

1. 귀사의 트위터 마케팅은 효율적인가요?



CogulPlanet [이벤트] 코글플래닛이 설 맞이하여 또 한번 쏩니다
<http://blog.cogul.co.kr/12> 보시고, 이 트윗을 리트윗한 분들께도 덤으로 뭔가 있으니 리트윗 한방씩 부탁드립니다요 ^^*
 약 4시간 전 web에서 작성



namukorea <http://qqc.kr/9IS30H> 2월 미친이벤트시작!! 메트로시티 풀세트 100개 한정 19,900원!! 남녀노소 일단 사고봐야할 가격드립!! (무한 RT두분추첨 커피빈기프티콘쏩니다.)<http://pud.kr/21192918>
 약 4시간 전 twtkr에서 작성



072com 하와이도 땡처리닷컴(www.072.com)으로 2월6,7일 449,000원에 급땡처리~팔로워,RT해주시는 분께 발리 오션블루풀빌라 3박숙박권1명,백화점상품권1만원 10명 증정 2월18일발표
<http://www.072.com/>
 약 23시간 전 Facebook에서 작성



yes24eBook [깜짝선물]설 쿠폰 이벤트 RT하시면 선착순24명께 선물드려요~저렴한 eBook과 함께하는 설날 되세요. h
<http://bit.ly/fEoxrs>
 약 21시간 전 Seismic Web에서 작성



hello digital [만추 시사회] 헬로디지털을 건대 스타시티-반디맨루니스 입구에서 만나요~ <http://bit.ly/f2mJB0> 에 리플달고 FW&RT하면 2월11일 왕십리CGV 만추시사회 추천해서 10분께 티켓드려요~ ^^
 2011년 01월 31일 14시 36분 web에서 작성



cj_thekitchen 설 맞이 이벤트 2! 아이패드+<CJ 더 키친>=구찌 케이스?! 내 아이패드에서 <CJ 더 키친> 인증샷 찍고 명품 케이스 받아가자! <http://bit.ly/i86Dm2> 재미있는 RT로 홍보해주세요는 25분께는 두레쥬르 기프티콘을 드려요^^
 약 3시간 전 web에서 작성



ELLE_KOREA <릴레이 설문조사 이벤트> ELLE 서베이 이벤트 참여하고 follower되면 MCM 클러치백을 선물로 드립니다. 서베이 질문은 4개이고, 모두 참여하셔야 합니다. ^^ 많은 RT도 부탁드립니다~
 약 20시간 전 web에서 작성

Follow & Retweet 이벤트가 최선일까?

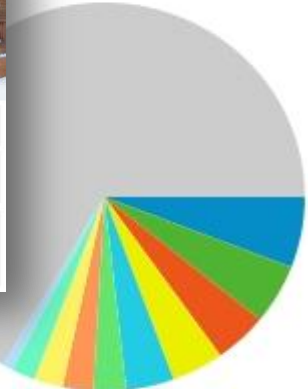
응모자 파악이 힘들어요~

다양한 마케팅을 할 수 없을까요?

마케팅 효과분석은?



2. 국내직소의 트위터 마케팅 플랫폼



고객만족을 위한 CS 활용

자사 상품, 서비스에 대한 홍보

이벤트를 통한 광고의 콘텐츠화

설문조사 등 리서치 활용

트윗이벤트는 사용자의 이벤트 참여도를 높일 수 있으며, 광고주는 기업의 홍보, 이벤트를 twitter상에 효과적으로 전파할 수 있으며, 이벤트 효과에 대해 다양한 분석 리포트를 제공받을 수 있습니다.

광고의 진화!

트윗이벤트를 활용한 콘텐츠형 광고를 경험하세요!



3. 트윗이벤트는 어떤 플랫폼인가요?

트윗이벤트는 콘텐츠형 광고상품입니다.

광고주는 브랜딩, 팔로워 모집, 신제품 홍보, 퀴즈 이벤트, 책 이벤트, 무료체험, 고객 참여형 이벤트, 설문 등 다양한 방법으로 홍보와 함께 효과적인 트위터 마케팅을 진행 할 수 있습니다.

통계 서비스를 제공하므로 이벤트 효과에 대한 분석이 가능합니다.

- 박대리** 이벤트 응모자 리스트를 정리 하는 게 너무 힘들어요~ 헬프미 π.π ~
- 김과장** 이벤트 보고서를 만들어야 되는데... 어떻게 만들어야 할지 막막하네요~
- 이부장** 신제품이 출시 되었는데 홍보 효과를 효과적으로 얻고 싶은데...
- 홍사장** 우리회사도 트위터 마케팅을 해야 되는데 어떻게 하는지 잘 모르겠네...
- 출판사** 매월 신간 책이 나오는데, 저렴하고 효과적으로 홍보할 수 없을까?

✓스폰서트윗 제공

✓자동 follow + 자동 RT

✓당첨시스템 제공-자동 당첨자 멘션

✓응모자 DB 제공

✓이벤트 통계 제공

✓당첨자 페이지 제공

4. 트윗이벤트의 기대효과는?

gioo.com
과 함께하는

twitter
트위터 시사회

영화를 보는 새로운 방법

Service


트위터연동 검색엔진
트위터 영화카페
무비트윗 시사단 300명

twitaddons
한국트위터모임
www.twitaddons.com

gioo(주)지우닷컴
www.gioo.com


입소문 마케팅의 새로운 대안

- ▶ 전통적인 매체대비 입소문의 속도와 파급력이 더 강력함 -> [스폰서 트윗]으로 UP
- ▶ 소셜 브랜딩 전략, 마케팅의 콘텐츠화 -> 브랜딩 이벤트가 콘텐츠로 인식됨
- ▶ 신규 소셜마케팅 진입시 효율적인 구독자(follower) 확보 및 브랜딩 효과
- ▶ 트윗이벤트 운영 및 관리에 최적화된 플랫폼 제공(국내 유일)



→ EX) '영화를 보는 새로운 방법' 슬로건

-> [트위터시사회]라는 브랜드 메이킹



✓ 이벤트 홍보 효과 LEVEL UP!

✓ 홍보 효과는 UP 광고 예산은 DOWN!

5. 트윗이벤트 이래서 좋아요!

절대 놓칠 수 없는 기회!
하프스토리 대박 할인상품!

하프스토리 할인상품을
 트위터RT로 멋지게 소개해주시는 분을 추첨하여
 기프티콘을 선물로 드립니다.

달콤한 유익이 느껴지는
 커피와 우유 그리고
 진짜 초콜릿의 삼박관계!

6825
 Starbucks Frappuccino
스타벅스 프라푸치노(모카)
 ★ 선착순 10,000명 한정

51% 할인
 2,900원 **1,400원** **구매하기**

할인쿠폰 구입
 • <http://www.halfstory.co.kr> • Follow @halfstory

기프티콘 안내
 • 파리바게뜨 교환권 (12,000원) 1명 • 스타벅스 카페 아메리카노 (TALL) 5명
 • 던킨도너츠 커피&크림차즈치베이글 5명 • 버거킹 피자세트 5명

이벤트 안내
 • 이벤트 참여방법 : 자우닷컴 트윗이벤트에서 하프스토리RT이벤트에 하프스토리 소개 또는 상품 소개글을 남겨주세요.
 • RT이벤트 기간 : 2011년 2월 1일 ~ 2월 14일
 작성된 글은 트위터에도 전송됩니다. (이벤트 링크는 자동으로 삽입됩니다.) <http://bit.ly/twt0m>

[하프스토리 RT] #halfstory

타입라인 2개의 글이 있습니다.
 다음페이지 1 / 2

halfstorygirl : [하프스토리 RT] #halfstory 1월하일 신규상품이 오곤 되었습니다. 장수에 있는 하플내 플랫폼 편입입니다. 활동구분별 5명이 있어 뜨겁한 온돌 편선- 하프스토리로 오시면 편선스토리를 보실 수 있어요^^ 27분간 G100 에서 작성된 글

etoeallice : [하프스토리 RT] #halfstory 편선을 진북하기도 겁이 하겠네요.. * * * 실경이 예뻐서 같은 편선이에요~ 하프스토리에 구경갈까요~ * 39분간 G100 에서 작성된 글

agapain : [하프스토리 RT] #halfstory 일만하든 당신에게 소플릿할 거대한 커피한잔의 여유를 반길게 합니다. 6825시 스타벅스 프라푸치노 1시간간 G100 에서 작성된 글

ya1507 : [하프스토리 RT] #halfstory 하프스토리에서는 모든 상품들 50% 이상 할인된 가격으로 구입할 수 있어요~ 일품한 당신이라면 꼭 둘러보아야 할 곳!! 1시간간 G100 에서 작성된 글

1. 이벤트페이지가 제공되어 이벤트 진행과 동시에 기업의 브랜딩을 높일 수 있어요.
 - 이벤트 응모 트윗이 twitter로 전송되어 실시간 노출
 - 스폰서 트윗이 동시에 노출되어 짧은 시간 효과적인 노출
 - 이벤트 응모 트윗과 스폰서 트윗으로 재유입 효과
2. 당첨자 발표 설정 페이지 제공으로 효과적인 응모자 관리
 - 당첨자/응모자에게 자동/반자동 멘션 보내는 기능 제공

당첨자 발표 설정 | 하프스토리 RT | 당첨자 발표 페이지 바로가기 | 이벤트 통계

공지사항 설정

(당첨페이지 링크가 자동으로 삽입됩니다) 당첨페이지 : <http://bit.ly/goN0eL>

119

당첨자 ▼ 자동 멘션 내용은 100자 이내로 입력해주세요

자동 멘션 준비하기

번호	당첨	아이디(클릭)	팔로잉	팔로워	트윗	BIO	follow상태	신청날자
1	[당첨]	inhago0ia	8	8	24		[unfollow]	2011-02-11 오전 3:31:11
2	[당첨]	yeskbs	4	0	6		[unfollow]	2011-02-11 오전 12:10:05
3	[당첨]	ppai31	38	19	91		[unfollow]	2011-02-10 오후 10:56:58
4	[당첨]	4200A	54	59	1239	특서/색종이/명화감상/그림그리기/타비/팝인형	[unfollow]	2011-02-10 오후 7:07:07
5	[당첨]	yoonnagi	352	608	41927	27/男/경기시흥/정왕/안산/대학생/직장인/웹, 편집, 그래픽디자인/아구/연극/유지철/음식/노래부르기/아이폰/트윈종독/출사/출판투스 e-420	[unfollow]	2011-02-10 오후 6:31:18

5. 트윗이벤트 이래서 좋아요!

공지사항
 ✖ <아이들...> 시사회 당령을 축하드립니다.

- 티켓배부 : 오후 6시 ~ 7시 까지 (상영 1시간 전부터 배부)
 - 시사일시 : 1월 26일 (수) 저녁 7시 롯데시네마 피카디리 (중요) (1인2매)
 - 특이사항 : 없음
 - (상영후 입장불가) 상영시간 10분 전까지 도착하세요. 늦으시면 입장불가입니다.
 - (당일 취소불가) 하루 전까지 DM으로 #gioevent 취소하세요. (영화제목 + 취소)
 - (영도 결제불가) 본인 확인을 합니다. 반드시 신분증 지참하세요
 - 시사 후 반드시 <감상트윗>을 작성하셔야 합니다. (미작성시 패널티 부과) 감상트윗 작성 안내

트위터시사회 당첨자 (사진클릭시 랜선 아이디 삽입)

트위터시사회 같이 가실분을 찾아보세요. 140
 [<아이들...>트위터 시사 이벤트] #아이들..._http://bit.ly/gXkU46

트윗하기

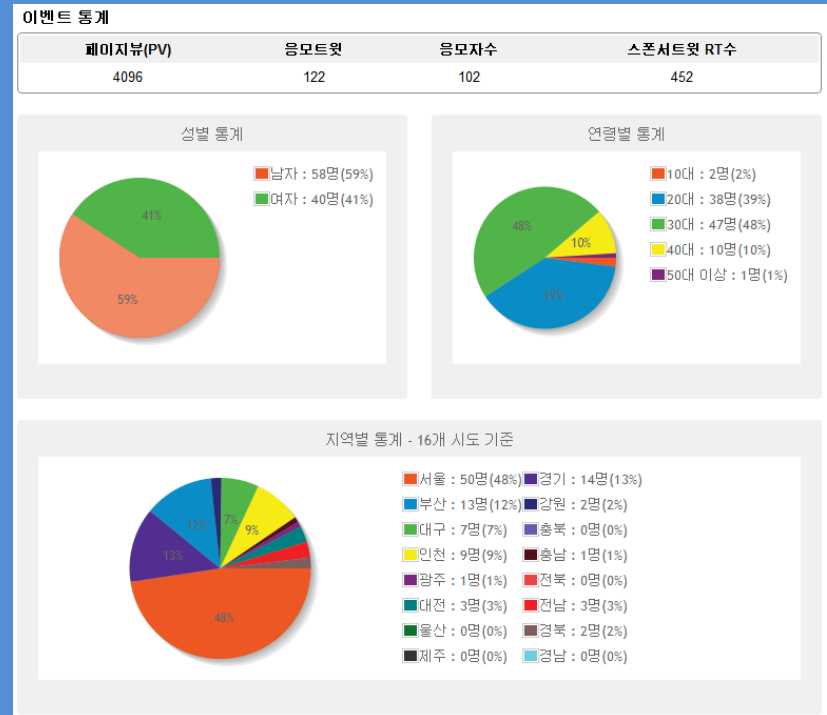
0_soony [<아이들...>트위터 시사 이벤트] [추가모집] 추가모집끝인가여??? ㅠㅠ
 6일전 작성된 글 답장

syeeori_k [<아이들...>트위터 시사 이벤트] [추가모집] #아이들... 정말 꼬 복잡어요!! 당첨됐음 좋겠달ㅋㅋ
 6일전 작성된 글 답장

3. 당첨자 발표 페이지가 제공되어 커뮤니티가 가능합니다.
 - 공지사항을 작성하고 소통이 가능합니다.
 - 이벤트 마감까지 깔끔하게~

4. 이벤트 통계 제공

- 페이지 뷰, 응모 트윗, 응모자, RT수 통계제공
- 성별, 연령별, 지역별 응모자 통계제공
- A4 한 장으로 보고서 완료!



6. 트윗이벤트 제작가이드

1. 본문이미지 제작

[트윗이벤트 바로가기](#)

763 px

이벤트 제목

이벤트 내용

이벤트에 참여할 미션내용을 기획해 주세요

필수항목

이벤트 기간 : 2011.01.01~2011.01.10
 당첨자 발표 : 2011.01.11
 이벤트 경품 : 기프티콘 등

※ 본문이미지의 세로 길이는 제한이 없습니다.

2. 목록 이미지 제작

가로 180 px
세로 110 px

3. 책 이미지 제작

가로 110 px
세로 150 px

팔로우 이벤트, 시사회 초대, 공연 초대, 퀴즈 이벤트, 홍보이벤트, 체험 이벤트, 책 이벤트 등 내용에 제한은 없습니다. 모든 이벤트는 자동으로 팔로우+RT가 됩니다.

1. 이벤트 제목은 필수항목은 아닙니다. 다만 전달성을 높이기 위해서 권장하고 있습니다.
2. 이벤트 내용 제작 시 이벤트에 대한 내용 60%이상, 기업 브랜드 홍보, 상품홍보 등 40% 이하로 제작하시면 됩니다.
3. 플래쉬나 동영상의 삽입되어야 한다면 [트윗이벤트 등록] 페이지의 하단 <이벤트 상세내용(html)>을 이용하세요. 이미지와 동영상은 귀사의 서버에 저장하셔야 합니다. 만약 불가능하다면 소재를 전달하여 주시면 등록해 드립니다.
4. 경품 또는 자사 상품을 제공하는 이벤트의 경우에는 '상품발송을 위한' 개인정보 취득에 대한 안내가 필수입니다.
5. 목록 이미지는 트윗이벤트 등록시 필수 사항입니다. 포맷은 jpg, gif로 제작하시면 됩니다.
6. 책 이미지는 [책 이벤트]의 경우만 해당됩니다.



Step1 @giookr 로 멘션, partner@gioo.com 로 메일 발송 또는 1600-7178(직통)으로 전화해서 상담을 합니다.
문의 시 이벤트기간, 이벤트내용,이벤트경품 등의 기본적인 내용을 알려주세요 (메일로 등록 메뉴얼을 보내드립니다.)

Step2 제작가이드를 참조하셔서 트윗이벤트에서 '입소문을 낼 '이벤트 소재를 제작합니다.
기본적인 트윗이벤트 방법에 대해서는 상담을 해드립니다.

Step3 트윗이벤트를 등록합니다. (트윗이벤트 매뉴얼은 이메일로 발송해 드립니다. 요청하세요) 등록 후 전화를 주세요
이벤트 소재 검수 후 '트윗이벤트 승인'을 해드립니다. 이제 스폰서트윗을 작성하시면 이벤트가 진행됩니다.

Step4 이제 놀라운 트윗이벤트의 효과를 경험하실 수 있습니다. 구독자 모집, 트친들의 리트윗, 이벤트 페이지 방문을 통한 홍보전달 효과 극대화... 실시간 통계서비스는 덤으로! 이벤트 담당자를 위한 최고의 서비스를 느껴보세요~

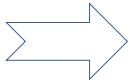


1. www.gioo.com – 트윗이벤트에 로그인
2. [이벤트 등록하기]버튼을 눌러 "트윗이벤트"를 등록
3. 메일(partner@gioo.com)으로 검수 및 승인요청
4. 등록하신 이벤트를 검수 후 [승인]
5. www.gioo.com – 트윗이벤트 – 나의이벤트관리 – 나의등록이벤트에서 [스폰서트윗] 작성
6. 이벤트 진행 시작

8. 트윗이벤트 문의방법

아래의 내용을 작성하시어 “트윗이벤트 문의” 제목으로 메일을 보내주세요

- 회사명
- 담당자
- 연락처
- 이벤트 기획 안
- 이벤트 기간
- 경품내역



partner@gioo.com 으로 보내주시기 바랍니다.

1. 문의주신 트윗이벤트 내용을 검토하여 **등록메뉴얼**을 메일로 보내드립니다.
2. 트윗이벤트는 최대 30일을 넘지 못합니다.
3. 이벤트가 마감되시면 제공되는 당첨발표 시스템을 이용하시어 당첨자선정, 발표를 하시면 됩니다.
4. **이벤트 등록 후 꼭 연락을 주셔야 승인해 드립니다.**

※ 트윗이벤트는 지우닷컴(<http://www.gioo.com>)에 등록됩니다.

트윗이벤트 문의 Direct 1600-7178 / partner@gioo.com / @giokr / 팩스 053-422-1772

감사합니다.



국내 최고의 트위터 마케팅 플랫폼

